

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Konkurs jubileuszowy IAB Polska”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą „Konkurs jubileuszowy IAB Polska” (zwanego dalej „**Konkursem**”) są: Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 258896, posiadający numer NIP: 5213418625, numer REGON: 140780831 (dalej łącznie jako: „**Organizator**”).
- 1.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Konkurs jest organizowany w okresie **od dnia 9 lutego 2024 r. do dnia 30 kwietnia 2024 r.**
- 1.5. Celem Konkursu jest promocja marki Organizatora i jego działalności.
- 1.6. Nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu czuwać będzie pięciosobowa Komisja Konkursowa, składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.
- 1.7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie pod warunkiem, że nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany nie będą dotyczyć istotnych aspektów uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą ogłaszane z trzydniowym wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 1.8. Konkurs jest ogłaszany za pośrednictwem:
  - 1.8.1. stron internetowych: [www.iab.org.pl](http://www.iab.org.pl) oraz [www.25.lat.iab.org.pl](http://www.25.lat.iab.org.pl);
  - 1.8.2. kanałów social media Organizatora, tj. profilu w serwisie Facebook pod adresem: [https://www.facebook.com/IABPolska/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/IABPolska/?locale=pl_PL), profilu w serwisie LinkedIn pod adresem: <https://www.linkedin.com/company/iab-poland/?originalSubdomain=pl>;
  - 1.8.3. wiadomości e-mail wysłanych do adresów znajdujących się na liście subskrypcyjnej Organizatora.
- 1.9. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, a także prawa i obowiązki Organizatora.
- 1.10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisami społecznościowymi wskazanymi w ust. 8 lit. b. powyżej. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi, a nie ww. serwisom. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie wskazanych serwisów z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
- 1.11. Dla potrzeb Konkursu przyjęto następujące definicje:
  - 1.11.1. **Aplikacja** – oprogramowanie mobilne (dostępne po zainstalowaniu na urządzeniu dedykowanym – smartfonie) pod nazwą IAB Polska, umożliwiające m.in. wyświetlanie Pytań i Zadań oraz udzielanie odpowiedzi na Pytania i Zadania. Aplikacja jest dostępna do pobrania przez AppStore lub Google Play. Aplikacja dostępna jest na urządzenia z systemami Android w

wersji co najmniej 6.0 certyfikowanymi przez Google, tj. zawierającymi zainstalowaną fabrycznie aplikację Google Play Services oraz na urządzenia z systemami iOS w wersji co najmniej 11.0. Dostawcą Aplikacji jest podmiot trzeci – Mobile Madness sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie. Regulamin Aplikacji dostępny jest pod adresem: \_\_\_\_\_;

1.11.2. **Komisja Konkursowa** – zespół trzech osób wyznaczonych przez Organizatora, do zadań którego należy weryfikacja prawidłowości i przebiegu Konkursu oraz ocena wykonania Zadania Kreatywnego i wybór Zwycięzców;

**Nagroda Główna** – jedna z 3 nagród w postaci biletów na Forum IAB 2024, które odbywa się 22-23 maja w Warszawie, o wartości 3 677,70 zł brutto każdy (łącznie zwane dalej także „**Nagrodami Głównymi**”);

1.11.3. **Nagroda za Wyróżnienie** – jedna z 10 nagród w postaci voucherów do wykorzystania na wybrane konferencje z cyklu IAB HowTo, które odbywać się będą w 2024 roku, o wartości 1094,70 zł brutto każdy (łącznie zwane dalej także „**Nagrodami za Wyróżnienie**”);

1.11.4. **Nagrody** – Nagrody Głównie i Nagrody za Wyróżnienie łącznie;

1.11.5. **Pytania** – pytania w Konkursie, ujawnianych w Aplikacji co kilka/kilkadziesiąt dni, na które odpowiadają Uczestnicy w ramach Konkursu (pojedynczo zwane także „**Pytaniem**”);

1.11.6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu pod nazwą „Konkurs jubileuszowy IAB Polska” dostępny w Aplikacji (w odpowiedniej zakładce) oraz na Stronie Internetowej Konkursu;

1.11.7. **Strona Internetowa Konkursu** – strona internetowa dostępna pod adresem [www.25.lat.iab.org.pl](http://www.25.lat.iab.org.pl);

1.11.8. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna spełniająca warunki przewidziane w Regulaminie, która zgłosiła swój udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie;

1.11.9. **Zadania** – zadania w Konkursie, ujawniane w Aplikacji co kilka/kilkadziesiąt dni, która wykonują Uczestnicy w ramach Konkursu (pojedynczo zwane także „**Zadaniem**”);

1.11.10. **Zadanie Kreatywne** – zadanie kreatywne, ujawnione w Aplikacji po ujawnieniu wszystkich Pytań i Zadań;

1.11.11. **Zwycięzcy** – Uczestnicy, którzy wykonali Zadanie Konkursu na warunkach wskazanych w Regulaminie i zostali wybrani jako Zwycięzcy – tj. laureaci Nagród Głównych lub Nagród za Wyróżnienie – przez Komisję Konkursową.

## 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. Udział w Konkursie może wziąć każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniająca warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, członkowie ich organów zarządzających, jak również osoby najbliższe wobec tych osób, to jest osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu. Ograniczenie udziału, o którym mowa w zdaniu poprzednim, dotyczy również osób pozostających w jakimkolwiek stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem lub innym podmiotem współpracującym przy organizacji Konkursu.

- 2.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu akceptuje zawarte w Regulaminie zasady i zobowiązuje się do ich przestrzegania, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, m.in. poprzez przekazanie Organizatorowi stosownych zgód (w tym w szczególności pisemnej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie).
- 2.5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
- 2.5.1. być zarejestrowanym i zalogowanym użytkownikiem Aplikacji;
  - 2.5.2. spełniać wymagania, o których mowa w pkt. 2.1 – 2.4 Regulaminu;
  - 2.5.3. odpowiadać na Pytania i Zadania oraz Zadanie Kreatywne w Aplikacji.
- 2.6. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez udzielenie odpowiedzi na co najmniej jedno Pytanie lub Zadanie bądź Zadanie kreatywne w Aplikacji, co oznacza zgodę na przystąpienie do Konkursu oraz akceptację Regulaminu
- 2.7. Osoba przystępująca do Konkursu ma obowiązek podania lub edycji w Aplikacji aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym danych. Przesłanie jakichkolwiek komunikatów, przekazów lub informacji w ramach Konkursu z wykorzystaniem danych podanych przez osobę przystępującą do Konkursu w Aplikacji, w tym danych wynikających z ich późniejszej aktualizacji w czasie trwania Konkursu – uważa się za skuteczne przesłanie ww. komunikatów, przekazów lub informacji wobec Uczestnika.
- 2.8. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem danych Uczestnika lub konta Uczestnika w Aplikacji traktowane są jako działania Uczestnika.
- 2.9. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie na adres: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl) maila o treści „**Rezygnuję z Konkursu: Konkurs jubileuszowy IAB Polska**”. Od momentu rezygnacji z udziału w Konkursie Uczestnik nie może brać udziału w Konkursie, chyba że ponownie przystąpi do Konkursu. Przy czym w przypadku ponownego przystąpienia do Konkursu osoba uczestniczy w Konkursie wyłącznie w odpowiednim jego zakresie, tj. wyłącznie od momentu ponownego przystąpienia.

### 3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. Uczestnicy rywalizują o to, który z nich odpowie prawidłowo na Pytania i wykona Zadania pojawiające się w Aplikacji oraz udzieli najbardziej kreatywnej i oryginalnej odpowiedzi na Zadanie Kreatywne.
- 3.2. W trakcie trwania Konkursu, tj. w okresie od 9 lutego do 30 kwietnia 2024 roku co kilka/kilkanaście dni w Aplikacji będą pojawiać się Pytania lub Zadania – łącznie będzie ich siedem. Uczestnicy zamieszczają odpowiedzi na Pytania i Zadania w Aplikacji, zgodnie z instrukcją dostępną przy każdym Pytaniu lub Zadaniu.
- 3.3. Po ujawnieniu wszystkich Pytań i Zadań w Aplikacji pojawi się Zadanie Kreatywne, na które Uczestnicy odpowiadają zamieszczając swoją odpowiedź w Aplikacji.
- 3.4. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania – Uczestnik może odpowiedzieć na wszystkie już odkryte Pytania/Zadania.

- 3.5. Nie można zmienić raz udzielonej odpowiedzi na dane Pytanie, Zadanie lub Zadanie Kreatywne.
- 3.6. Spośród wszystkich Uczestników, z zastrzeżeniem zasad uregulowanych w pkt. 3 Regulaminu, Organizator wyłoni 13 Uczestników, którzy prawidłowo odpowiedzieli na wszystkie Pytania i wykonali wszystkie Zadania, oraz których odpowiedzi na Zadanie Kreatywne zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najbardziej kreatywną i oryginalną, wybierając spośród owych 13 Uczestników
- 3.6.1. 3 laureatów Nagród Głównych (tj. 3 Uczestników, którzy udzielili 3 najlepszych odpowiedzi na Zadanie Kreatywne)
- 3.6.2. 10 laureatów Nagród za Wyróżnienie (tj. 10 Uczestników, których odpowiedzi na Zadanie Kreatywne nie zakwalifikowały się do 3 najlepszych, ale zasługiwały na wyróżnienie).
- 3.7. Zwycięzcy nabywają prawo do zgłoszenia się po Nagrody, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.
- 3.8. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 3 powyżej, podejmowane są przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową, która dokona oceny odpowiedzi na Zadanie Kreatywne według własnego, swobodnego uznania, mając na uwadze takie kryteria jak kreatywność i oryginalność.
- 3.9. W dniu następującym po dniu zakończenia Konkursu odbędzie się posiedzenie Komisji Konkursowej podczas którego wyłonieni zostaną Zwycięzcy. Z posiedzenia zostanie sporządzony protokół, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 3.10. Organizator ogłosi wyniki Konkursu najpóźniej w dniu 10 maja 2024 r. poprzez: udostępnienie informacji o ustaleniu wyników Konkursu na Stronie Internetowej Konkursu (bez danych Zwycięzców), przesłanie Zwycięzcom informacji o wygranej w Konkursie za pośrednictwem Aplikacji/na adresy e-mail Zwycięzców.
- 3.11. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych oraz czynności podejmowanych przez Uczestników w ramach Konkursu. W przypadku zaistnienia wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagród, do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik naruszył zasady Konkursu, w szczególności podał nieprawdziwe dane lub wykonał Zadanie Konkursu w sposób sprzeczny z zasadami opisanymi w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu będzie równoznaczne z brakiem możliwości dalszego udziału w Konkursie oraz otrzymaniem Nagród. Organizator poinformuje Uczestnika o przyczynie wykluczenia z Konkursu.
- 3.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
- 3.12.1. wadliwość sprzętu Uczestnika Konkursu (smartfona) za pośrednictwem którego Uczestnik korzysta z Aplikacji i z którego zostały przesłane odpowiedzi na Pytania, Zadanie lub Zadanie Kreatywne w sposób uniemożliwiający odczytanie wyników lub odpowiedzi tego Uczestnika,
- 3.12.2. jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek w trakcie trwania Konkursu, w szczególności za zakłócenia i błędy w działaniu Aplikacji.
- 3.13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:

- 3.13.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
- 3.13.2. prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu;
- 3.13.3. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora.

#### **4. NAGRODY**

- 4.1. Zwycięzcom, o których mowa w pkt. 3.6.1. Regulaminu, przysługuje prawo do otrzymania Nagrody Głównej.
- 4.2. Zwycięzcom, o których mowa w pkt. 3.6.2. Regulaminu, przysługuje prawo do otrzymania Nagrody za Wyróżnienie.
- 4.3. W celu otrzymania Nagrody Zwycięzca musi mieć dostęp do aktywnego konta e-mail, które jest przypisane do konta Zwycięzcy w Aplikacji.
- 4.4. Zwycięzca aby otrzymać nagrodę powinien, za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: a.goluchowska@iab.org.pl potwierdzić otrzymanie informacji o wygranej oraz wyraźnie wskazać, że przyjmuje Nagrodę.
- 4.5. Przyjmuje się, że Uczestnikiem uprawnionym do odbioru Nagrody jest Zwycięzca, którego dane wskazane zostały w koncie Aplikacji, z którego wysłano zwycięską odpowiedź na Zadanie Kreatywne.
- 4.6. Wydanie Nagrody następuje w postaci elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości e-mail z Nagrodą (załącznik w formacie .pdf) w terminie 7 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora wiadomości e-mail z potwierdzeniem przyjęcia Nagrody, o której mowa w pkt. 4.4. Regulaminu na adres e-mail Zwycięzcy zidentyfikowany przez Organizatora na podstawie danych przekazanych przez Zwycięzcę jako Uczestnika w ramach Konkursu. Jeżeli Uczestnik podał adres e-mail w sposób uniemożliwiający dostarczenie Nagrody, w szczególności podał nieistniejący adres e mail, Nagroda przepada.
- 4.7. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą któremu przysługuje Nagroda za Wyróżnienie celem ustalenia terminu i sposobu zapisu na wybraną przez Zwycięzcę konferencję IAB HowTo.
- 4.8. Jeżeli wydanie Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Zwycięzcę. W takim wypadku Organizator zaproponuje inną Nagrodę o takiej samej wartości do wyboru przez Zwycięzcę, chyba że Zwycięzca zrezygnuje z Nagrody. Zwycięzca może dokonać wyboru innej Nagrody nie później niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Zwycięzcy o braku możliwości wydania Nagrody. W przeciwnym razie przyjmuje się, że Zwycięzca zrezygnował z Nagrody.
- 4.9. Koszt dostarczenia Nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
- 4.10. Zwycięzca potwierdza odbiór Nagrody przesyłając w odpowiedzi na maila z Nagrodą przekazanego Zwycięzcy przez Organizatora maila potwierdzającego odbiór Nagrody w terminie 7 dni od dnia przekazania przez Organizatora maila z Nagrodą.
- 4.11. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju, w szczególności Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
- 4.12. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

#### 4.13. Nagroda:

4.13.1. której odbiór nie zostanie potwierdzony przez Zwycięzcę zgodnie z Regulaminem;

4.13.2. której odbioru Zwycięzca odmówił;

4.13.3. której potwierdzenia odbioru Zwycięzca odmówił

przepada.

4.14. Nagrody zostaną wydane zgodnie z właściwymi przepisami prawa podatkowego.

4.15. Nagrody podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym, 10% podatkiem dochodowym obliczanym od ich wartości (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Przed wydaniem zwycięzcy nagród, są oni zobowiązani do przekazania Organizatorowi kwoty na podatek. Organizator, jako płatnik podatku od nagród, odprowadzi go, zgodnie z art. 41 ust. 1, 4 i 7 do właściwego urzędu skarbowego. Elementem Nagrody jest, obok elementu rzeczowego, kwota pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości wygranej (Nagrody) uzyskanej przez Uczestnika, w wysokości 10% wartości wygranej (zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Element pieniężny Nagrody nie zostanie w związku z tym Uczestnikowi wydany, ale zostanie przeznaczony na uiszczenie należnego od Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanych Nagród kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator jako płatnik, przekaże potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, odprowadzając w ten sposób w imieniu Uczestnika należny podatek dochodowy z tytułu wygranej.

4.16. Możliwe jest otrzymanie przez Zwycięzcę tylko jednej Nagrody w Konkursie.

## 5. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NAGRÓD

5.1. W przypadku dostarczenia Nagród Zwycięzca zobowiązany jest sprawdzić wiadomość e-mail otrzymaną przez Organizatora. W przypadku braku Nagrody w wiadomości e-mail lub niezgodności otrzymanej Nagrody z decyzją Komisji Konkursowej Uczestnik powinien przekazać do Organizatora reklamację.

5.2. Reklamacje dotyczące braku Nagrody w wiadomości e-mail lub niezgodności otrzymanej Nagrody z decyzją Komisji Konkursowej będą uwzględniane jedynie na podstawie przekazanej do Organizatora reklamacji zgodnie z treścią Regulaminu. W razie braku przekazania Organizatorowi reklamacji zgodnie z Regulaminem przyjmuje się, że Nagroda została przyjęta bez zastrzeżeń.

5.3. Przekazanie reklamacji dotyczącej Nagrody Organizatorowi zgodnie z treścią Regulaminu skutkuje zawieszeniem ważności Nagrody. Tym samym od momentu przekazania reklamacji Zwycięzca nie może skorzystać z przyznanej mu w Konkursie Nagrody do czasu otrzymania odpowiedzi na złożoną przez niego reklamację dotyczącą Nagrody.

5.4. Reklamacje z powodu braku Nagrody w wiadomości e-mail lub niezgodności otrzymanej Nagrody z decyzją Komisji Konkursowej Zwycięzca może zgłaszać w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Nagrody. W tym celu Zwycięzca powinien przekazać Organizatorowi reklamację w odpowiedzi na wiadomość e-mail obejmującą dostarczenie Nagrody na adres e-mail Organizatora: [a.goluchowska@iab.org.pl](mailto:a.goluchowska@iab.org.pl), z dopiskiem „Konkurs jubileuszowy IAB Polska”. O zachowaniu terminu

do złożenia reklamacji decyduje data otrzymania przez Organizatora prawidłowo uzupełnionego maila zawierającego reklamację. Z uwagi na charakter Nagrody (możliwość jednorazowego skorzystania z niej) skorzystanie z otrzymanej Nagrody w czasie trwania terminu na złożenie reklamacji dotyczącej Nagrody (poprzez zarejestrowanie się na wydarzenie objęte Nagrodą) wyłącza możliwość złożenia takiej reklamacji.

- 5.5. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w pkt. 5.4. Regulaminu lub bez zachowania procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.
- 5.6. W przypadku uwzględnienia przez Organizatora reklamacji dotyczącej braku Nagrody w wiadomości e-mail lub niezgodności otrzymanej Nagrody z decyzją Komisji Konkursowej, Nagroda zostanie wydana lub wymieniona w terminie 30 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji na Nagrodę zgodną z decyzją Komisji Konkursowej. Nagroda, która została wydana przez złożeniem reklamacji, a która była niezgodna z decyzją Komisji Konkursowej, staje się nieaktualna i nie jest możliwe skorzystanie z niej.
- 5.7. Poza przypadkiem przewidzianym w pkt. 5.6. Regulaminu Zwycięzcy nie przysługuje prawo zwrotu Nagrody.
- 5.8. Jeżeli postanowienia tego rozdziału nie stanowią inaczej, do rozpatrywania reklamacji dotyczących Nagród stosuje się postanowienia pkt. 6 Regulaminu dotyczące reklamacji co do przebiegu Konkursu, w szczególności pkt. 6.3. Regulaminu w zakresie danych i informacji, które powinna zawierać reklamacja dotycząca Nagrody.

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 6.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem adresu e-mail Organizatora przeznaczonego do korespondencji w sprawie takich reklamacji: a.goluchowska@iab.org.pl w czasie trwania Konkursu, jak i w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, a także przedstawienie dokładnych opisu i przyczyny reklamacji. Reklamacja może zawierać adres e-mail Uczestnika, jeśli jest inny niż adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu (w Aplikacji).
- 6.4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
- 6.5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie reklamacji e-mailem wysłanym na adres e-mail Uczestnika wskazany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. W przypadku braku wskazania przez Uczestnika innego adresu e-mail, decyzja Organizatora zostanie przesłana na adres e-mail przypisany do Uczestnika zidentyfikowanego na podstawie podanych wymaganych danych zgodnie z pkt. 6.3. Regulaminu.

## **7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

- 7.1. Uczestnik oświadcza, że przesłana przez niego odpowiedź na Zadanie Kreatywne w ramach uczestnictwa w Konkursie nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich lub innych praw czy dóbr osób trzecich przez Uczestników. W przypadku, gdy uprawnione osoby trzecie zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez Organizatora odpowiedzi zgłoszonych w ramach Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać

poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich w pełnej wysokości, w tym uzasadnione koszty pomocy prawnej potrzebnej dla zachowania praw Organizatora.

7.2. Z chwilą przesłania odpowiedzi na Zadanie Kreatywne, stanowiącego utwór („Utwór”) w rozumieniu przepisu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłączonej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu na następujących polach eksploatacji:

7.2.1. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

7.2.2. zwielokrotnianie Utworu w inny sposób nieprowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności poprzez wprowadzenie Utworu do pamięci komputera,

7.2.3. rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

7.2.4. rozpowszechnianie Utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

7.2.5. wykorzystywanie Utworu w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

7.3. Licencja o której mowa w pkt. 7.2. powyżej zostaje udzielona na okres 1 roku.

7.4. Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie odpowiedzi na Zadanie Kreatywne, które stanowią Utwór, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych w zakresie następujących pól eksploatacji:

7.4.1. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

7.4.2. zwielokrotnianie Utworu w inny sposób, nieprowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności poprzez wprowadzenie Utworu do pamięci komputera;

7.4.3. rozpowszechnianie egzemplarzy Utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

7.4.4. rozpowszechnianie Utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

7.4.5. wykorzystywanie Utworu w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

7.5. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do



Utworu, a także upoważnia Organizatora do wykonywania innych autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu. Zwycięzca upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji Utworu i tworzenia jego opracowań, w tym tłumaczeń oraz upoważnia Organizatora do niewskazywania autora Utworu.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, jak i na Stronie Internetowej Konkursu. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin, Aplikacja (w zakresie zasad wprowadzania odpowiedzi na pytanie konkursowe objęte Zadaniem Konkursu) oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień zawartych w Regulaminie.
- 8.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z informacjami zawartymi w Klauzuli Informacyjnej RODO, stanowiącej Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

Zaą

Załącznik nr 1  
**PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI KONKURSOWEJ**  
z dnia \_\_\_\_\_

Organizatorem konkursu prowadzonego pod nazwą „Konkurs jubileuszowy IAB” (zwanego dalej „**Konkursem**”) są: Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39/77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 258896, posiadający numer NIP: 5213418625, numer REGON: 140780831 oraz Interactive Advertising Institute sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 39 lok. 77, 02-508 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000528286, o kapitale zakładowym w wysokości 75.000,00 zł, posiadająca numer NIP 7010441063, posiadająca numer REGON 147451527.

Do Konkursu przystąpiło \_\_\_\_\_ Uczestników.

Komisja dokonała weryfikacji odpowiedzi zgłoszonych w ramach Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie. Po przeprowadzeniu analizy udzielonych przez Uczestników odpowiedzi, wyłoniono 3 Uczestników, którzy odpowiedzieli poprawnie na wszystkie Pytania, wykonali wszystkie Zadania oraz których odpowiedź na Zadanie Kreatywne została uznana za najbardziej kreatywną i oryginalną:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Wyłoniono również 10 Uczestników, którzy odpowiedzieli poprawnie na wszystkie Pytania, wykonali wszystkie Zadania oraz których odpowiedź na Zadanie Kreatywne została uznana za zasługującą na wyróżnienie:

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____  |
| 2. _____ | 7. _____  |
| 3. _____ | 8. _____  |
| 4. _____ | 9. _____  |
| 5. _____ | 10. _____ |

Posiedzenie Komisji Konkursowej zakończono, dokumentując je niniejszym protokołem, podpisanym przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

Członkowie Komisji Konkursowej:

- (1) \_\_\_\_\_
- (2) \_\_\_\_\_
- (3) \_\_\_\_\_

Członek Komisji Konkursowej nr 1

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko, podpis

Członek Komisji Konkursowej nr 2

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko, podpis

Członek Komisji Konkursowej nr 3

\_\_\_\_\_  
imię i nazwisko, podpis

Załącznik nr 2  
**Klauzula informacyjna RODO**

### **1. Administrator danych osobowych**

Administratorem Twoich danych osobowych jest Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie (dalej: "my"). Możesz skontaktować się z nami w następujący sposób:

- przez email: [biuro@iab.org.pl](mailto:biuro@iab.org.pl)
- listownie na adres: ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa.

### **2. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania**

Będziemy wykorzystywać Twój adres email, aby:

- umożliwić Twój udział w konkursie „Konkurs jubileuszowy IAB Polska” i wyłonienie zwycięzców;
- poinformować Cię o ewentualnej wygranej we wskazanym konkursie.

Jeżeli nabędziesz prawo do odbioru nagrody w Konkursie, będziemy przetwarzać podane przez Ciebie dane w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail aby przesłać Ci wygraną przez Ciebie nagrodę.

Jeżeli złożysz reklamację, będziemy przetwarzać dane, które udostępnisz nam w reklamacji (imię i nazwisko oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny), aby rozpatrzyć Twoją reklamację i poinformować Cię o sposobie jej rozpatrzenia.

Podstawą prawną takiego przetwarzania Twoich danych jest realizacja naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na możliwości przeprowadzenia konkursu „Konkurs jubileuszowy IAB Polska”.

### **3. Odbiorcy danych osobowych**

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym partnerom, tj. pracownikom i współpracownikom, a także podmiotom działającym na nasze polecenie i świadczącym usługi w obszarze IT, archiwizacji i niszczenia dokumentacji, a także wspierającym procesy marketingowe – w zakresie w jakim jest to niezbędne organizacji wskazanego Konkursu. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

### **4. Okres przechowywania danych osobowych**

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu oraz do momentu realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów w szczególności związanych z przedawnieniem ewentualnych roszczeń lub do momentu złożenia przez Ciebie uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych przez (w zależności od tego, który z terminów będzie wcześniejszy).

### **5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych**

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- prawo wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych,

- prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- prawo do sprostowania Twoich danych osobowych,
- prawo do usunięcia Twoich danych osobowych,
- prawo do ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw skontaktuj się z nami.

### **Prawo do wyrażenia sprzeciwu**

W zakresie, w jakim przetwarzamy dane Twoje na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu – masz prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na Twoją szczególną sytuację.

### **Prawo wniesienia skargi do organu**

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.